

環境活動レポート



株式会社 ト シ ズ

2009年6月10日作成

環境方針

有限会社トシズ は 大自然が育んだ貴重な水、皆様のすこやかな生活を考え安全でおいしい水をお届けする企業を目指します。

1. 当社では、以下の項目を重点環境目標として取り組み、環境保護に努めます。
 - (1) 二酸化炭素排出量の削減。
 - (2) 産業廃棄物排出量の削減。
 - (3) 水使用量の削減。
2. 環境関連の法規制を遵守致します。
3. すべての事業活動において環境保全を念頭におき業務作業を行う。
4. 当社で週一度行っている、会社周辺の清掃活動の続行・強化をしております。
5. 水廻りのエコ商品の販売促進を行っております。(エコキュート・各メーカーのエコ商品)

平成19年01月31日

静岡県牧之原市堀野新田 462-1
有限会社 トシズ

代表取締役 沖本 登志春



事業の概要

1. 事業者名及び代表者名

有限会社 トシズ
代表取締役 沖本 登志春

2. 所在地

本社: 〒421 - 0534 静岡県牧之原市堀野新田462 - 1
水彩工房まきのほら店: 〒421 - 0523 静岡県牧之原市波津1323 - 1

3. 環境保全関係の管理責任者及び担当者名

環境管理責任者 沖本 登志春
担当者 沖本 美穂 松村 直子
連絡先 TEL 0548 - 58 - 2208
FAX 0548 - 58 - 2219

4. 事業の内容

管工事業 ・給排水衛生設備工事
・浄化槽工事
・下水道工事
・ポンプ工事
給排水衛生器具・エコ商品販売

5. 事業の規模

活動規模	単位	平成 18 年度	平成 19 年度	平成 20 年度
売上高	百万円	148	204	182
従業員	人	10	13	13
床面積	m ²	291	408	408

事業年度 期首 5 月 期末 4 月

環境目標とその実績



(1) 環境目標と実績は次の通りである。

平成 23 年度までに二酸化炭素排出量・廃棄物排出量・水排出量を 2% 削減
目標基準値は平成 19 年度実績です。

項目		年度	H19 年度 実績	H20 年度 目標	H21 年度 目標	H22 年度 目標	H23 年度 目標
二酸化炭素削減	二酸化炭素排出量(kg-CO ₂)		59,933	59,633	59,334	59,034	58,734
	購入電力(kwh)		27,832	27,693	27,554	27,415	27,275
	燃料	ガソリン(ℓ)	11,691	11,633	11,574	11,516	11,457
		軽油(ℓ)	6,019	5,989	5,959	5,929	5,899
廃棄物削減	廃棄物処理	産業(m ³)	9.00	8.96	8.91	8.87	8.82
		一般(kg)	1,113	1,107	1,102	1,096	1,091
水削減	総排水量(m ³)		405	403	401	399	397

事業年度 期首 5 月 期末 4 月

(2) 平成 20 年度 目標と実績

基準数値は平成 19 年度です。

項目		年度	H 19 年度 実績	H20 年度 目標	H20 年度 実績	結果	評価
二酸化炭素削減	二酸化炭素排出量(kg-CO ₂)		59,933	0.5%削減	57,471	4%減	管理徹底と個々の意識向上を引き続き行っていく。
	購入電力(kwh)		27,832	0.5%削減	26,393	5%減	節電に対する意識が個々に高まっている。太陽光発電の効果も大きい。
	燃料	ガソリン(ℓ)	11,691	0.5%削減	12,306	5%増	走行距離のチェックがだいぶ忘れず行われている。まだまだ管理不足の部分があるので徹底していきたい。
		軽油(ℓ)	6,019	0.5%削減	5,341	11%減	
廃棄物削減	廃棄物処理	産業(m ³)	9.00	0.5%削減	7.50	17%減	○ 徹底的に分解し分別している。継続したい。
		一般(kg)	1,113	0.5%削減	1,330	19%増	結果は増加しているが分別はきちんと行っている。更に心掛けていきたい。
水削減	総排水量(m ³)		405	0.5%削減	385	5%減	無駄な水が無くなってきていると思う。更に協力し合い、意識を高めたい。

評価 印…処置不要 印…予防処置 ×印…是正処置

(3) 取組運用期間中の主な活動計画と取組結果の評価

	項目	活動計画内容	評価	是正・予防処置	適用
二酸化炭素排出量削減	購入電力の削減	暖房設定温度 20		足元ヒーターなど活用したため	担当: 松村
		冷房設定温度 28	×	現場の人、来客の入室時の快適温度に設定していたが貼紙等で取組を周知していく。	〃
		使用していない箇所の蛍光灯を消す		社員同士、注意し合うようになった。	全社員
		常時使用しない機械類は使用の度に ON/OFF する		個々に気をつけたため。	全社員
	ガソリン・軽油 使用量の削減	アイドリングストップを心掛ける		現場各に管理したため。	全社員
		急発進・急加速・急ブレーキを防ぐ		現場各に管理したため。	〃
		走行距離を毎日チェック	×	個々の管理不足。注意喚起し月1度の提出を徹底したい。	現場
	毎朝現場の確認をし、なるべく無駄な走りをなくすよう心掛ける		現場各の管理を徹底していく。	現場	
廃棄物排出量の削減	産業廃棄物 排出量の削減	分別の徹底		更に心掛け継続する。	現場
		使用可能な物は再利用		更に心掛け継続する。	現場
	一般廃棄物 排出量の削減	分別の徹底		ゴミの量は増加したが分別は徹底しているので、更に心掛け継続する	担当: 大石
		紙リサイクルマークが表示されているものについては回収してもらう		まだまだ紙リサイクルマークの見落としがあると思うので更に徹底していきたい。	担当: 松村
		カタログはメーカー側に回収依頼		更に心掛け継続する。	担当: 沖本
		ミスコピーの裏面使用		更に心掛け継続する。	事務
		ダンボール・雑誌は島田紙業㈱に回収してもらう		廃品回収の日程を調べて出すようにしたい。	担当: 大石
水排出量の削減	水使用量の削減	水廻りに「節水」の貼紙をし節水に心掛ける		貼紙が見慣れてしまわないように定期的にデザインを替える。	事務
		食器等を洗う際の吐水量に気をつける		更に心掛け継続する。	事務
		二層式洗濯機の止め忘れに注意		声を掛け合い止め忘れ防止に努めている。	全社員
		トイレは乙姫(TOTO 製品)を利用する		継続利用する。	全社員
エコ商品の販促	エコ商品の販促	エコキュートの販売促進	×	トイレなどは受注も多いが給湯機は修理するものが多い。	全社員
		各メーカーのエコ商品の販売促進		まだ個々の販売意識も低い ため販促に力を入れたい。	全社員

評価 印…処置不要 印…予防処置 ×印…是正処置

環境関連法規への違反、訴訟等の有無



法規制等の名称	適用詳細	遵守状況
廃棄物処理法	廃棄物の適正な処理	遵守
	保管場所に掲示板の設置（縦 60 cm × 横 60 cm）	遵守
	飛散・流出・浸透・悪臭の防止	遵守
	運搬・処分業者との委託契約	遵守
	マニフェストの管理	遵守
浄化槽法	浄化槽工事に関わる登録	遵守
	定期検査	遵守
水道法	指定工事店の登録	遵守
下水道法	指定工事店の登録・更新	遵守

遵守状況は4月30日にチェック致しました。

自己でチェックシートを作成し確認した結果、違反は一切ありませんでした。関係機関からの違反の指摘は過去3年間一切ありません。また訴訟等もありませんでした。

経営者による見直しと評価

平成20年度実施状況を平成21年5月20日に社長に報告。

社長より指示

水彩工房まきのはら店が追加されたが、結果エコ商品の販促の場が生かされていない。店舗をもっと活用し、目標をかかげ達成していく事。産業廃棄物、水排水量は日頃の努力の結果が表れている。このまま継続していく。

その他の取組

環境美化活動 ～できることから始めます～

目的：地域環境の美化

従業員一人ひとりの環境問題に対する意識の高揚のため

活動内容：会社周辺の清掃活動

実施日：毎週水曜日（雨天の場合は中止又は順延）



平成20年 活動報告

※市指定ゴミ袋使用

	可燃物 (袋)	ビニ・プラ (袋)	ペットボトル (本)	金物	ガラス	その他
1月10日	1/2		2	缶2本		
16日	1/2	1/2	2	缶3本		
2月13日	1/2	1/3	2	缶2本		
22日	1/2		2	缶3本		
27日	1/4	1/3				
3月5日	1/3	1/3	3	缶2本		
12日		1/3	4	缶2本		
26日	1	1/2	4	缶4本		カラスの死骸
4月2日	1/3		2	缶2本		
9日	1/2	1/3	3	缶2本		
23日	1/3	3	2	缶2本		
30日	1/2	1/2		缶3本		
5月7日	1	1/2	3	缶3本		
6月4日	1/2	1	1	缶1本		
25日	1	1/2	5	缶5本		
7月2日	1	1/3	5	缶5本		

	可燃物 (袋)	ビニ・プラ (袋)	ペットボトル (本)	金物	ガラス	その他
7月9日	1/2		3	缶3本		鉄くず1枚(50cm角位)
16日	1/2	1	4	缶3本		
31日	1/2	1/3	1/2袋	1/2袋		
8月6日		2	3	缶3本		
20日	1/5	1/3				
27日	1/2	1/3	1	缶2本		
9月3日	1/3	1	2	缶1本		
17日	1/2	1/2		缶2本		
25日	1/2		1			
10月9日		1				
15日	1	1	3	缶2本		
22日	1/2	1/2	3	缶2本		
29日	1/5	1/5		缶2本		
11月5日	1/5	1/3		缶2本		
12日	1/5	1/3	2	缶2本		
19日	1/3	1/3				
12月3日	1/2	2		缶1本		靴2足